

Kahramanmaraş'ta Dondurma Tüketim Alışkanlığı

Gülgün Yıldız Tiryaki^{1*}, Cuma Akbay²

¹Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Ziraat Fakültesi Gıda Mühendisliği
Bölümü, Kahramanmaraş

²Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi
Bölümü, Kahramanmaraş

*gtiryaki@ksu.edu.tr

Özet

Kahramanmaraş dondurması şehrin adıyla simgeleşmiş özel bir üründür. Bu çalışmada, Kahramanmaraş merkez ilçede tüketicilerin sosyo-ekonomik ve demografik yapıları dikkate alınarak dondurma tüketim alışkanlıkları incelenmiştir. Araştırmada, 2005 yılında tesadüfen seçilen yaşı 18 ve üstünde bulunan bireylerle yüz yüze yapılmış olan anketler kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, Kahramanmaraş ilinde tüketicilerin önemli bir bölümünün (%70.8) Kahramanmaraş dondurması tükettikleri saptanmıştır. Bununla birlikte, araştırma alanında anket yapılan tüketicilerden dondurma tüketen bireylerin %8.2'si daha çok markalı dondurmaları tercih ederken %21'inin de hem Kahramanmaraş dondurması hem de markalı dondurmaları tükettikleri belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler:Kahramanmaraş dondurması, Tüketim, Anket, Marka, Tüketici

Türkiye 10. Gıda Kongresi; 21-23 Mayıs 2008, Erzurum